

PITCH CANVAS by Fernando Seabra








Template para construção do Pitch Ideal

Nome:

Projeto:

Data:

Versão:

01 DOR  <ul style="list-style-type: none">Conheço a dor poisTime que criou	02 AUTORIDADE  <ul style="list-style-type: none">O que?Isso é único? Grau de InovaçãoComo?Valor Agregado	03 SOLUÇÃO  <ul style="list-style-type: none">TamanhoCrescimentoConcorrência	04 MERCADO  <ul style="list-style-type: none">Quero você por que?Investimento - ValorPerceitualInvestidores Anteriores	07 OPORTUNIDADE  <ul style="list-style-type: none">Utilização dos Recursos<ul style="list-style-type: none">() % pro labore fundadores() % vendas e MKT() % Dev() % P&D() %Fechamento								
05 SIM - SISTEMA INTEGRADO DE MONETIZAÇÃO  <table border="1"><thead><tr><th>Modelo de Público</th><th>Modelo de Negócio</th><th>Modelo de Receita</th><th>Modelo de Canal de Vendas</th></tr></thead><tbody><tr><td><input type="checkbox"/> B2B <input type="checkbox"/> B2C <input type="checkbox"/> B2B2C <input type="checkbox"/> B2C2G <input type="checkbox"/> B2G <input type="checkbox"/> G2G <input type="checkbox"/> B2E <input type="checkbox"/> D2C <input type="checkbox"/> Outros</td><td><input type="checkbox"/> SaaS <input type="checkbox"/> Marketplace <input type="checkbox"/> E-Commerce <input type="checkbox"/> Franquias <input type="checkbox"/> APP <input type="checkbox"/> Produto Físico <input type="checkbox"/> Serviço <input type="checkbox"/> Outros</td><td><input type="checkbox"/> Vendas One Shot <input type="checkbox"/> Assinatura <input type="checkbox"/> Publicidade <input type="checkbox"/> Pay Per Use <input type="checkbox"/> Comissões <input type="checkbox"/> Outros</td><td><input type="checkbox"/> Equipes Próprias <input type="checkbox"/> Representantes Comerciais <input type="checkbox"/> Venda Direta <input type="checkbox"/> Dealers (concessionárias) <input type="checkbox"/> Atacados / Distribuidores <input type="checkbox"/> Varejo <input type="checkbox"/> Call-Center (telemarketing) <input type="checkbox"/> Marketing Digital <input type="checkbox"/> Outros</td></tr></tbody></table>					Modelo de Público	Modelo de Negócio	Modelo de Receita	Modelo de Canal de Vendas	<input type="checkbox"/> B2B <input type="checkbox"/> B2C <input type="checkbox"/> B2B2C <input type="checkbox"/> B2C2G <input type="checkbox"/> B2G <input type="checkbox"/> G2G <input type="checkbox"/> B2E <input type="checkbox"/> D2C <input type="checkbox"/> Outros	<input type="checkbox"/> SaaS <input type="checkbox"/> Marketplace <input type="checkbox"/> E-Commerce <input type="checkbox"/> Franquias <input type="checkbox"/> APP <input type="checkbox"/> Produto Físico <input type="checkbox"/> Serviço <input type="checkbox"/> Outros	<input type="checkbox"/> Vendas One Shot <input type="checkbox"/> Assinatura <input type="checkbox"/> Publicidade <input type="checkbox"/> Pay Per Use <input type="checkbox"/> Comissões <input type="checkbox"/> Outros	<input type="checkbox"/> Equipes Próprias <input type="checkbox"/> Representantes Comerciais <input type="checkbox"/> Venda Direta <input type="checkbox"/> Dealers (concessionárias) <input type="checkbox"/> Atacados / Distribuidores <input type="checkbox"/> Varejo <input type="checkbox"/> Call-Center (telemarketing) <input type="checkbox"/> Marketing Digital <input type="checkbox"/> Outros
Modelo de Público	Modelo de Negócio	Modelo de Receita	Modelo de Canal de Vendas									
<input type="checkbox"/> B2B <input type="checkbox"/> B2C <input type="checkbox"/> B2B2C <input type="checkbox"/> B2C2G <input type="checkbox"/> B2G <input type="checkbox"/> G2G <input type="checkbox"/> B2E <input type="checkbox"/> D2C <input type="checkbox"/> Outros	<input type="checkbox"/> SaaS <input type="checkbox"/> Marketplace <input type="checkbox"/> E-Commerce <input type="checkbox"/> Franquias <input type="checkbox"/> APP <input type="checkbox"/> Produto Físico <input type="checkbox"/> Serviço <input type="checkbox"/> Outros	<input type="checkbox"/> Vendas One Shot <input type="checkbox"/> Assinatura <input type="checkbox"/> Publicidade <input type="checkbox"/> Pay Per Use <input type="checkbox"/> Comissões <input type="checkbox"/> Outros	<input type="checkbox"/> Equipes Próprias <input type="checkbox"/> Representantes Comerciais <input type="checkbox"/> Venda Direta <input type="checkbox"/> Dealers (concessionárias) <input type="checkbox"/> Atacados / Distribuidores <input type="checkbox"/> Varejo <input type="checkbox"/> Call-Center (telemarketing) <input type="checkbox"/> Marketing Digital <input type="checkbox"/> Outros									
06 FASES DA STARTUP  <p>INSIGHT () PESQUISAS () VALIDAÇÃO () MVP () PRODUTO NO MERCADO () TRAÇÃO () ESCALA ()</p> <p>PRÉ - STARTUP STARTUP CRESCIMENTO</p>												



Desenvolvido por: Fernando Seabra | www.pitchcanvas.com.br

É permitido o uso para fins não comerciais, contanto que a obra seja utilizada sem modificações e completa, e que os créditos sejam atribuídos ao autor.

FERNANDO SEABRA